

L'emballage réduit les déchets. Recycler les déchets issus du papier et recourir à un emballage responsable, c'est réduire le stock total de déchets et éviter d'en passer par la mise en décharge.

L'emballage à base de papier peut faire partie d'une solution contre le gaspillage alimentaire mondial – qui équivaut à 1,3 milliard de tonnes, soit un tiers de la nourriture produite dans le monde pour la consommation humaine – en réduisant au minimum le gaspillage et la détérioration des aliments tout au long de la chaîne.

La fonction principale de l'emballage sous toutes ses formes (plastique, boîtes de conserve, verre, carton) est de protéger les marchandises pendant le transport, le stockage et la distribution. L'emballage empêche que le produit ne soit brisé, détérioré, contaminé, et il prolonge sa durée de vie. Il a aussi pour fonction, non-négligeable, d'informer le consommateur sur le produit, d'aider à la différenciation ainsi qu'au choix. Minimiser les déchets, en particulier issus de la nourriture, constitue un défi mondial.

L'emballage à base de papier protège et informe. Il existe dans toutes les formes et toutes les tailles, bien qu'on distingue souvent entre cartons ondulés et cartonnages :

Le carton ondulé :

- est l'un des secteurs les plus importants au sein de l'industrie de l'emballage,
- représente près de 30% de tous les emballages utilisés et reste le matériau d'emballage le plus couramment utilisé.

Le cartonnage :

- contient les informations du produit qui intéressent le consommateur (valeurs nutritionnelles, réglementation, sécurité, etc.),
- peut disposer de fonctions supplémentaires, comme l'écriture braille ou les puces RFID,
- améliore l'attrait du produit par le dessin, la couleur et l'ensemble du design.

L'emballage à base de papier :

- Dans l'UE, les emballages à base de papier sont plus recyclés que le cumul de tous les autres emballages.¹⁰
- Un emballage efficace fait passer les dommages liés au transport sous la barre des 5%.
- L'emballage empêche que le produit ne soit brisé, détérioré, contaminé, et prolonge sa durée de vie.
- Il informe le consommateur sur le produit et agit comme un moyen de différenciation pour une marque.



L'emballage à base de papier dispose d'un excellent bilan environnemental. En moyenne, les cartons ondulés fabriqués au Royaume-Uni contiennent 76% de fibres recyclées. Une fois utilisé, l'emballage à base de papier est facile à recycler. Au Royaume-Uni et en Europe, la collecte des emballages est un énorme succès avec plus de 80% recueillis pour le recyclage.¹¹ Ce taux de recyclage équivaut à empêcher qu'une zone recouverte de cartons sur la superficie de Londres ne parte pour l'enfouissement tous les quatre mois.